

Fotos zwischen Felsen

21/07/2011
LW

Leader Müllerthal ruft Bilderwettbewerb aus

Unter dem Namen „Steinreich 2011“ organisiert die lokale Aktionsgruppe Leader Müllerthal einen Fotowettbewerb. Dieser richtet sich an alle Hobbyfotografen, die in einer der Leader-Gemeinden wohnen, also Bech, Befort, Berdorf, Consdorf, Echternach, Ermsdorf, Fels, Fischbach, Heffingen, Medernach, Mompach, Nommern, Reisdorf, Rosport und Waldbilling.

Zusammen mit den deutschen Kollegen der Leadergruppe Brenzregion (Baden-Württemberg) wurde die Aktion Anfang des Jahres ins Leben gerufen. „In beiden Ländern gibt es einen eigenen Wettbewerb mit einer Preisverleihung und einer Ausstellung“, erklärte Anette Peiter von Leader Müllerthal. Im Fokus von „Steinreich“ steht das Thema Geologie, das in fünf Kategorien eingegliedert worden ist. Dazu gehören geologische Besonderheiten (bekannte Ausflugsziele mit einem geologischen Hintergrund), Geologie in der Landschaft (wie sieht unsere Landschaft aus?), Menschen in der Natur (Wandern und Klettern in der Natur), Geologie und Architek-

tur (mit welchen Materialien sind Häuser und Mauern gebaut?) und alles was zum Thema passt.

Die Schnappschüsse können als jpg-, tif-Datei oder in ausgedruckter Format (mindestens 13 mal 18 Zentimeter) abgegeben werden. Sie müssen erklärt werden, separat sollen auf einem Extrablatt Name, Adresse, E-Mail, Telefon und Geburtsdatum vermerkt sein, Fotomontagen sind nicht zulässig. Pro Person können maximal fünf Bilder, als Team (beispielsweise Schulklassen) zehn Bilder, eingereicht werden. Die Gewinnerbilder werden in einer Wanderausstellung präsentiert, aber auch im Internet und eventuell in Broschüren. „Es muss auch ein unterschriebenes Formular mit eingereicht werden, das als Download unter www.mu.leader.lu zu finden ist oder auf Anfrage vom Leader-Büro Echternach zugeschickt werden kann“, sagt Anette Peiter. Das Büro befindet sich in der Route de Wasserbillig, Nummer 30, wo die Fotos, bzw. die CD mit Bildern abgegeben werden sollen. Einsendeschluss ist der 30. September 2011. (jvdh)



Das „Felsen-
gesicht“ könnte
ein Motiv für
den Wettbe-
werb sein.

(FOTO: LEADER
MULLERTHAL)